BUDGETKA

UČITEĽ
JOZEF VINCE

@BUDGETKA_S.F

BUDGETKA.VIP

BUDGETKA S.F.
SPEND LESS, EAT THE BEST

Junior Achievement Slovensko
Člen skupiny JA Worldwide

SÚKROMNÉ BILINGVÁLNE GYMNÁZIUM GALANTA

ZHRUNTIE

SME ŠTUDENTSKÁ FIRMA, KTORÁ PÔSOBÍ NA SÚKROMNOM BILINGVÁLNOM GYMNÁZIU V GALANTE UŽ SKORO 4 MESIACE.

CIEĽ

NAŠIM CIEĽOM JE **POSKYTOVAŤ** ŠTUDENTOM A ZAMESTNANCOM ŠKOLY **CHUTNÉ, CENOVO DOSTUPNÉ A RÝCHLE OBČERSTVENIE** PRIAMO V PRIESTOROCH ŠKOLY, REAGUJEME TAK NA POTREBU JEDNODUCHÉHO A DOSTUPNÉHO OBČERSTVENIA BEZ NUTNOSTI OPUSTIŤ ŠKOLU POČAS PRESTÁVOK.

PRODUKTY

NAŠIM HLAVNÝM PRODUKTOM JE OBČERSTVENIE VO FORME **BAGIET**, **ZAPEKAČIEK**, **SANDWICHOV** A **TOASTOV**. OKREM STÁLEJ PONUKY PRAVIDELNE PRINÁŠAME AJ LIMITOVANÉ PRODUKTY, AKO SÚ WAFFLE, PIZZA ČI HOT DOGY, ABY SME ZÁKAZNÍKOM PONÚKLI ROZMANITOSŤ A NOVÉ MOŽNOSTI VÝBERU.

KDE?

PREDÁVAME **OSOBNE V ŠKOLSKOM BUFETE**, ALE AJ PROSTREDNÍCTVOM NAŠEJ **WEBOVEJ STRÁNKY** BUDGETKA.VIP, KTORÁ UMOŽŇUJE JEDNODUCHÉ A RÝCHLE OBJEDNÁVANIE. STRÁNKA ZÁROVEŇ ZEFEKTÍVŇUJE KOMUNIKÁCIU SO ZÁKAZNÍKMI A POMÁHA NÁM PRACOVAŤ S DÁTAMI O PREDAJI.

NAŠÍM CIEĽOM JE NEUSTÁLE ZLEPŠOVAŤ ZÁKAZNÍCKU SKÚSENOSŤ, PRINÁŠAŤ NOVÉ NÁPADY A UKÁZAŤ, ŽE AJ ŠTUDENTSKÁ FIRMA DOKÁŽE FUNGOVAŤ PROFESIONÁLNE A EFEKTÍVNE.

147



POTENCIÁLNI ZÁKAZNÍCI

2617,10 €



OBRAT

164%



PRIEMERNÁ MARŽA

1,5€



PRIEMERNÝ ZISK NA KUS

17



DENNÁ KLIENTELA

KONKURENCIA



Faktor	Budgetka	Automat	Minit	Jedáleň
Lokalita	V škole	V škole	Mimo	Mimo
Čerstvosť	Vysoká	Nízka	Nízka	Výsoká
Kvalita	Vysoká	-	Stredná	Nízka
Cena	Stredná	Vysoké	Stredné	Dotovaná/Nízka
Personalizácia	Áno	Nie	Nie	Nie
Zákaznícky komfort	Vysoký	Nízky	Stredný	Nízky



NA TRHU EXISTUJÚ AUTOMATY, BUFETY A OBČERSTVENIE MIMO ŠKOLY.
NAŠA FIRMA SA ODLIŠUJE:

- LOKALITA V ŠKOLE – RÝCHLY PRÍSTUP PRE ŽIAKOV A ZAMESTNANCOV.
- KVALITNÉ A CHUTNÉ PRODUKTY – ČERSTVÉ SENDVIČE, ZELENINA, DEZERTY.
- PERSONALIZÁCIA PONUKY – PODĽA ŽELANIA ŠTUDENTOV A AKTUÁLNYCH TRENDOV.
- PODPORA ŠKOLSKÉHO PROSTREDIA – VYTVÁRAME PRIATEĽSKÚ KOMUNITU.

HLAVNÁ VÝHODA: POHODLIE, KVALITA A PRISPÔSOBENIE SA POTREBÁM ŠKOLY, ČO KONKURENČNÉ ALTERNATÍVY NEPONÚKAJÚ.

PRODUKT A PREVÁDZKA

NAŠA PONUKA JE ZAMERANÁ NA RÝCHLE OBČERSTVENIE. SORTIMENT TVORIA NAJMÄ BAGETY, ZAPEKANÉ BAGETY, SENDVIČE, TOASTY A HOT-DOGY S RÔZNYMI DRUHMI MÄSA, SYROV, ZELENINY A OMÁČOK. SÚČASŤOU PONUKY SÚ AJ NÁPOJE A DROBNÉ SLADKOSTI. SORTIMENT JE ZOSTAVENÝ TAK, ABY PONÚKAL VIACERO KOMBINÁCIÍ CHUTÍ A ZÁROVEŇ ZOSTAL PREHĽADNÝ A EFEKTÍVNY NA PRÍPRAVU.

HYGIENA A KONTROLA KVALITY

- DODRŽIAVAME PRÍSNE HYGIENICKÉ PRAVIDLÁ – RUKAVICE, PRAVIDELNÉ UMÝVANIE RÚK A ČISTENIE PRACOVNÝCH PLÔCH
- SUROVINY SÚ SPRÁVNE SKLADOVANÉ A PRAVIDELNE KONTROLUJEME ICH ČERSTVOSŤ VRÁTANE DÁTUMU SPOTREBY

PRÍPRAVA PRODUKTOV

- PRACOVNÍK PRIPRAVÍ PEČIVO A PRIDÁ SUROVINY PODĽA RECEPTÚRY ALEBO VÝBERU ZÁKAZNÍKA
- PRI ZAPEKANÝCH PRODUKTOCH SA JEDLO VLOŽÍ DO ZAPEKACIEHO ZARIADENIA
- KAŽDÝ KROK MÁ ŠTANDARDIZOVANÝ POSTUP, KTORÝ ZABEZPEČUJE RÝCHLOSŤ, KVALITU A JEDNOTNOSŤ VÝROBKOV

MINIMALIZÁCIA ODPADU

- SUROVINY NAKUPUJEME KAŽDÉ RÁNO, ABY BOLI PRODUKTY ČO NAJČERSTVEJŠIE
- POUŽÍVAME SPOLOČNÉ SUROVINY PRE VIAC PRODUKTOV, ČÍM ZNIŽUJEME ZÁSOBY A ODPAD
- NEPREDANÉ POTRAVINY SÚ VYRADENÉ PODĽA HYGIENICKÝCH PRAVIDIEL A ODPAD TRIEDIME

VÝROBKY SI U NÁS KÚPITE **5 KRÁT** DO TÝŽDŇA RÁNO AJ CEZ OBED

MARKETING A PREDAJ

101
FOLLOWERS

1,9K
PRIEMERNÝ DOSAH NA PRÍSPEVOK

42,93 %
ONLINE REALIZOVANÉ OBJEDNÁVKY

NAJÚSPEŠNEJŠIA AKCIA

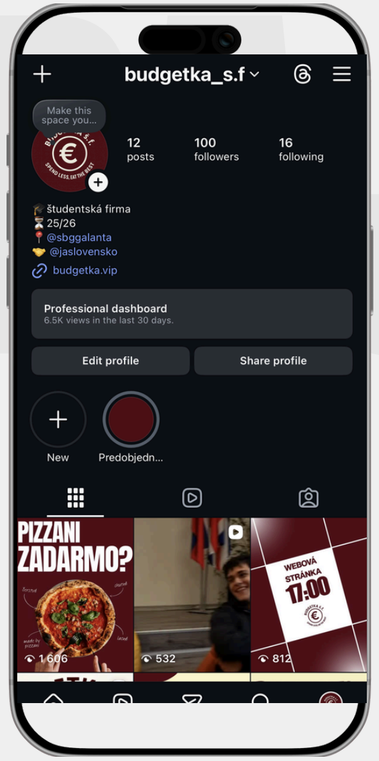
NAJÚSPEŠNEJŠOU AKCIOU BOL CATERING NA ŠKOLSKÝ PLES, KDE SME PRIPRAVILI

400 CHLEBÍČKOV

A DOSIAHLI ZISK
214,20 €

AKO ZVYŠUJEME PREDAJ?

PREDAJ ZVYŠUJEME ÚČASŤOU NA ŠKOLSKÝCH A ŠPORTOVÝCH AKCIÁCH (NAPR. FLORBALOVÝ TURNAJ) A SPOLUPRÁCOU SO **ŠKOLSKÝM PARLAMENTOM** PRI RÔZNYCH PODUJATIACH



SPÄTNÁ VÄZBA OD ZÁKAZNÍKOV

SPÄTNÚ VÄZBU ZÍSKAVAME CEZ WEB, INSTAGRAM A PRIAMO OD ZÁKAZNÍKOV PRI PREDAJI. PÝTAME SA ICH NA NÁZORY A SNAŽÍME SA ZLEPŠOVAŤ PONUKU PODĽA ICH PREFERENCIÍ

RIADENIE A TÍM



RICHARD VAJGEL

PREZIDENT



VERONIKA GELETOVÁ

VP VÝROBY



ONDREJ GREŠKO

VP FINANCIÍ



REBEKA KOVÁČOVÁ

VP MARKETINGU



TIMEA MARGITFALVI

VP ĽUDSKÉ ZDROJE

NAŠA FIRMA MÁ JASNE DEFINOVANÚ ORGANIZAČNÚ ŠTRUKTÚRU.

- PREZIDENT **RICHARD VAJGEL** DOHLIADA NA VICEPREZIDENTOV A CHOD FIRMY
- **TIMEA MARGITFALVI** RIADI ĽUDSKÉ ZDROJE A TVORÍ SMENY
- **ONDREJ GREŠKO** SPRAVUJE FINANCIE A OPERUJE S KASOU
- **VERONIKA GELETOVÁ** DOHLIADA NA VÝROBU A PROCESY
- **REBEKA KOVÁČOVÁ** SPRAVUJE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE
- **ŠTEFAN KENÉS** ZODPOVEDÁ ZA VÝVOJ A ÚDRŽBU WEBU
- OSTATNÍ ČLENOVIA TÍMU ZABEZPEČUJÚ PRÁCU V BUFETE A NÁKUP SUROVÍN.

ROZHODNUTIA A RIEŠENIE KONFLIKTOV PREBIEHAJÚ DEMOKRATICKY NA FIREMNÝCH MEETINGOCH. INTERNÁ KOMUNIKÁCIA PREBIEHA PRAVIDELNÝMI STRETNUTIAMI A V ONLINE PRIESTORE, ČO UMOŽŇUJE EFEKTÍVNE KOORDINOVAŤ ÚLOHY, ZAVÁDZAŤ NOVÉ PRODUKTY A RIEŠIŤ PROBLÉMY. SKÚSENOSTI ZÍSKANÉ PRI PREKONÁVANÍ PROBLÉMOV A RADY OD DOBROVOĽNÉHO KONZULTANTA A UČITEĽA APLIKOVANEJ EKONÓMIE NÁM POMÁHAJÚ REALIZOVAŤ STRATÉGIU FIRMY A ZLEPŠOVAŤ VÝKONNOSŤ TÍMU.

PODNIKATEĽSKÁ VÝKONNOSŤ A ZISKOVOSŤ

FIRMA DOSIAHLA ZA OBDOBIE PREVÁDZKY HRUBÝ ZISK **911,05 €** A ČISTÝ ZISK **820,05 €.**

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	508,40
Príjmy z predaja výrobkov	02	1808,70
Príjmy z predaja služieb	03	300,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	2617,10

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	981,93
Výdavky na nákup tovaru	07	436,71
Mzdy	08	91,00
Iné výdavky	09	196,41
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	1706,05

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	2617,10
Výdavky spolu (r.10)	12	1706,05
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	911,05
Daň z príjmu študentskej firmy (10 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na celé eurá smerom nadol	14	91,00
Daň z príjmu študentskej firmy splatná do JA Slovensko	15	91,00
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	820,05

NAJZISKOVEJŠÍ PRODUKT: ZAPEKAČKA FIRESTARTER SO ZISKOM **177,66 €**.

ZISK VZNIKÁ NAJMÄ VĎAKA MARŽIAM OKOLO **164 %** A EFEKTÍVNEMU RIADENIU VARIABILNÝCH A FIXNÝCH NÁKLADOV.

BREAK-EVEN POINT: DOSIAHNUTÝ 10. 12. 2025 (**335,15 €**) – UŽ 3. DEŇ PREVÁDZKY

FIRMA DISPONUJE VYSOKOU LIKVIDITOU **1 396,35 €** V HOTOVOSTI.

ŠKÁLOVATEĽNOSŤ

KONCEPT BUFETU JE MOŽNÉ JEDNODUCHO ROZŠÍRIŤ OTVORENÍM
ĎALŠÍCH POBOČIEK, KTORÉ BUDÚ FUNGOVAŤ PODĽA ROVNAKÝCH PROCESOV.

PRI EXPANZII BY PRÍJMY RÁSTLI ÚMERNE PREDAJU, ZATIAĽ ČO ČASŤ NÁKLADOV
ZOSTÁVA FIXNÁ, ČO MÔŽE ZVYŠOVAŤ CELKOVÚ ZISKOVOSŤ.

HODNOTA TRHU

HODNOTA CELOSVETOVÉHO TRHU: **3240 MLD. €**
HODNOTA SLOVENSKÉHO TRHU: **1,6 MLD. €**
HODNOTA LOKÁLNEHO TRHU (GALANTA): **0,13 MLD . €**

CENA AKCIE

CENA AKCIE VZRÁSTLA Z 5 € NA **14,56 €** (NÁRAST O TAKMER 200%)
(PO ZOHĽADNENÍ 10 % DANE ZA SLOVENSKO
A ROZDELENIA 70 % ZISKU AKCIONÁROM).
SPOLU BOLO PREDANÝCH 60 AKCIÍ.

VÝSLEDKY A MÍĽNIKY

JEDNÝM Z NAJDÔLEŽITEJŠÍCH MÍĽNIKOV BOLO SPUSTENIE NAŠEJ WEBOVEJ STRÁNKY, KTORÁ VÝRAZNE ZLEPŠILA EFEKTIVITU OBJEDNÁVOK A KOMUNIKÁCIE SO ZÁKAZNÍKMI. ONLINE SYSTÉM UMOŽŇUJE ZÁKAZNÍKOM JEDNODUCHO POSLAŤ OBJEDNÁVKU, ČÍM SA ZNÍŽILO MNOŽSTVO NEDOROZUMENÍ A ZRÝCHLIL SA CELÝ PROCES PREDAJA. WEB ZÁROVEŇ PRINIESOL AJ VÝHODY PRE ZÁKAZNÍKOV, NAPRÍKLAD KREDITOVÝ SYSTÉM NA BEZHOTOVOSTNÉ NÁKUPY A MOŽNOSŤ ČLENSTVA, KTORÉ POSKYTUJE SKORŠÍ PRÍSTUP K NOVÝM PRODUKTOM A AKCIÁM. PO SPUSTENÍ WEBU SA VÝRAZNE ZVÝŠIL POČET PREDOBJEDNÁVOK A ZÁKAZNÍCI ZAČALI NAKUPOVAŤ ČASTEJŠIE.



DÔLEŽITÝM MÍĽNIKOM BOLA AJ NAŠA **PRVÁ MIMOŠKOLSKÁ PREDAJNÁ AKCIA**. PREDAJ V NOVOM PROSTREDÍ SI VYŽIADAL PRISPÔSOBENIE PONUKY, PRETO SME PRIDALI NOVÉ PRODUKTY, NAPRÍKLAD HOTDOGY, NÁPOJE ČI SLADKOSTI. NAPRIEK POČIATOČNÉMU STRESU BOLA AKCIA ÚSPEŠNÁ A DOSIAHNUTÝ OBRAT POKRYL VŠETKY NÁKLADY.
NAJVYŠŠÍ DENNÝ OBRAT SME ZAZNAMENALI **13. FEBRUÁRA 2026**, KEĎ SME DOSIAHLI TRŽBY **168,40 €**, NAJMÄ VĎAKA ŠPECIÁLNEJ PONUKE PRODUKTOV.

NOVÉ PRODUKTY ZAVÁDZAME NA ZÁKLADE NÁPADOV TÍMU AJ PODĽA SPÄTNEJ VAZBU OD ZÁKAZNÍKOV. PO KONZULTÁCII S VEDENÍM PRIPRAVÍME ROZPOČET A PODĽA ZÁUJMU ZÁKAZNÍKOV ROZHODNEME O ICH ZARADENÍ DO PONUKY.

INOVÁCIE SÚ PRE NAŠU FIRMU DÔLEŽITÉ, ČO DOKAZUJÚ AJ PRODUKTY AKO PIZZA ČI WAFLE, KTORÉ SA NÁM PODARILO ÚSPEŠNE ZAVIESŤ AJ V PROSTREDÍ ŠKOLSKÉHO BUFETU.

PLÁNY DO BUDÚCNOSTI

DO BUDÚCNA PLÁNUJEME ZAVIESŤ ZMENY AKO:

- PLATBU KARTOU
- ROZŠÍRIŤ PONUKU LIMITOVANÝCH PRODUKTOV
- ZÚČASTNIŤ SA NA VIACERÝCH MIMOŠKOLSKÝCH AKCIÁCH
- POSKYTNÚŤ VIAC CATERINGOVÝCH SLUŽIEB
- POKRAČOVAŤ V ZLEPŠOVANÍ NAŠEJ STRÁNKY

ĎAKUJEME!

SPEND LESS, EAT THE BEST